

GODE RÅD



til kommunikation om bæredygtighed og social ansvarlighed på jeres hjemmeside

Når I skal arbejde med kommunikationen på jeres hjemmeside, er det en rigtig god idé at samle al relevant materiale om bæredygtighed og social ansvarlighed på ét sted på hjemmesiden, så besøgende ikke skal lede for længe efter det.

Her er nogle gode råd og forslag, som I kan benytte i jeres kommunikative overvejelser:

- Sørg for, at jeres kommunikation om bæredygtighed og social ansvarlighed er koblet tæt sammen med virksomhedens kerneforretning – altså formålet med jeres virksomhed. Det er også en god idé at sætte det i relation til FN's Verdensmål
- Beskriv, hvilke af FN's 17 Verdensmål I arbejder med og hvorfor)
- Beskriv jeres påvirkninger på miljø, klima og samfundet
- Beskriv jeres politikker for bæredygtighed, klima, arbejdsmiljø mfl. på hjemmesiden
- Beskriv jeres mål, og hvordan det går med at nå dem. Beskriv både de mål, der går fremad, og de mål, hvor det går tilbage. Forklar blot hvorfor, det går tilbage
- Beskriv eksempler på gode bæredygtige og sociale initiativer. Det er særligt vigtigt at kommunikere, hvis I gør noget ud over det forventelige. Husk at jeres initiativer skal kunne dokumenteres, så I ikke kan beskyldes for greenwashing
- Beskriv de gode eksempler, hvor I fx. har leveret en bæredygtig eller social løsning til kunder, hvor I har engageret medarbejderne i den grønne omstilling eller blevet mere effektive
- Beskriv effekten af jeres arbejde, og hvad I har opnået i forhold til bæredygtighed og social ansvarlighed. Brug gerne konkrete data, fx. jeres energiforbrug, genbrug og reparationer eller andel af miljømærkede produkter. List også gerne certifikater og anerkendelser, I har opnået



Det er naturligvis okay at kommunikere, selvom I ikke er nået i mål, eller føler I ikke er perfekte på området. Ingen virksomheder kan arbejde med alle deres bæredygtigheds- eller sociale forhold, og ingen vil forvente, at I gør det – bare I er i gang, og I er åbne omkring, hvor langt I er nået, og hvordan I har tænkt jer at arbejde mod målet.

Upload gerne certifikater og anerkendelser, I har opnået i forhold til bæredygtighed og social ansvarlighed på hjemmesiden. Det øger jeres troværdighed.