

TEKNIQ-råd Midtjylland - Handlingsplan 2011

Handlingsplanen tager udgangspunkt i de to primære opgaver for TEKNIQ-rådene: Politisk interessevaretagelse og synlighed, herunder pressekontakt til lokale og regionale medier.

1. februar 2011

Økonomi og erhvervs politik

Installationsbranchen har været alvorligt ramt af den økonomiske lavkonjunktur i Danmark – dog mindre hårdt end den øvrige del af bygge- og anlægsbranchen. Den samlede realomsætning i installationsbranchen er i 2010 faldet med ca. 11 pct. Dog ser det ud som at branchen har nået bunden eller er tæt på, og derfor er det på tide at se fremad. Som følge af den faldende aktivitet er installationsbranchen gået fra mangel på arbejdskraft til en situation med faldende beskæftigelse. 2010 endte således med 4,3 procent ledige elektrikere og 8,9 procent ledige vvs'ere.

Side 1/7

TEKNIQ støtter stadig op om initiativer, som på kort sigt (2011-2012) stimulerer aktiviteten i branchen, beskæftigelsen og indtaget af lærlinge. Der er behov for kontinuerligt at evaluere den økonomiske politik og sikre, at den bringer væksten tilbage til Danmark. Det er centralt ikke at skabe overophedning ved at pumpe for mange penge ud i offentligt forbrug på længere sigt.

TEKNIQ mener, at den nuværende økonomiske situation kalder på hurtige investeringer, særligt i energiløsninger. Dels sætter det på kort sigt gang i beskæftigelsen i byggeriet og installationsbranchen, dels bidrager det på længere sigt til at skabe nye vækstområder inden for de grønne erhverv, og endelig bidrager den sparede energi til lavere offentlige driftsudgifter samt til at løse Danmarks klimaforpligtigelser.

På længere sigt er der behov for velfærds- og skattereformer i Danmark for at skabe et bæredygtigt arbejdsmarked, erhvervsliv og velfærdssamfund. Det skal bl.a. gøres lettere og billigere at drive og starte virksomhed, ligesom det offentlige forbrug skal tilpasses den nuværende økonomiske situation.

Initiativer på denne baggrund i forhold til medier:

- Deltag i den politiske debat før, under og efter folketingsvalget. Bidrag med konstruktive synspunkter om langsigtede investeringer og en bæredygtig økonomi.

- Deltage i debatten op til finanslovsforhandlingerne i august 2011 – særligt om økonomi og energi. Synspunkter om energi skal koordineres med det fortløbende arbejde i Teknisk Afdeling.
- Deltage i debatten om det offentlige forbrug, særligt med fokus på yderlig udbud og konkurrenceudsættelse af opgaver. Herunder:
 - o Fokus på effekten af krav om prækvalifikation – krav om fakta-blad/karakter fra tidligere opgaver og øvrige forhold som f.eks. sociale klausuler. Herunder konsekvenser for små og mellemstore virksomheder, og administrative og økonomiske konsekvenser for virksomheder og det offentlige.
 - o Fokus på, hvor besparelser og nulvækst vil åbne muligheder for private aktører kan spille en større rolle. Særligt fokus på kommunernes egne installationstekniske afdelinger.
- Fokus på initiativer der skaber vækst og beskæftigelse lokalt. Finde gode historier og bringe dem videre internt i TEKNIQ og eksternt i medierne.
- Fokus på initiativer som skaber aktivitet i branchen, f.eks. el-syn, obligatoriske eftersyn på vvs og el-områderne, etc.
- Markedsstatistik, marts 2011 – drøftelse af undersøgelsen og presseinitiativer på baggrund heraf. Kobling til folketingsvalget, hvis muligt.
- Normtalsundersøgelse, oktober 2011 – drøftelse og presseinitiativer på baggrund heraf.

1. februar 2011

Side 2/7

Initiativer på denne baggrund i forhold til interessevaretagelse:

- Finde og påvirke de lokale vilkår for erhvervslivet, f.eks. dækningsafgift, fag- og hovedentrepriser samt kommunernes udbuds- og renoveringspolitik, samt forsat fokus på affaldsgebyr og multimedieskat.
- Fokus på samarbejdet med kommunerne om udbud/fagentrepriser, hvor budskabet er at man kun får optimale løsninger og energirigtige samt komforthensigtsmæssige løsninger, hvor installatørernes kompetencer bringes tydeligt i spil.
- Forsat fokus på kommuner og regioners brug af sociale klausuler i forbindelse med udbud. Deltage i debatten om dette.

Uddannelse

TEKNIQs aktiviteter på uddannelsesområdet skal stimulere til oprettelsen af flere praktikpladser og sikre, at unge forsat tiltrækkes af branchens uddannelser og karrieremuligheder og dette ikke påvirkes negativt på grund af mangel på praktikpladser.

1. februar 2011

For at sikre at branchen kan tiltrække dygtige unge – og unge der potentielt har lyst til at videreudanne sig og gøre karriere inden for branchen, skal der tages initiativer på erhvervsskolerne målrettet stærke unge. Det skal sikres, at skolerne udbyder valgfrie specialefag, erhvervsrettede tilvalg og tilbud om undervisning på højere niveau i de almene fag, samt EUX.

Side 3/7

Antallet af lærlingeaftaler er faldet kraftigt i 2008 og 2009. Den udvikling er heldigvis blevet vendt i 2010. Vi har inden for el set en stigning på 18 pct. fra 2009 til 2010, og inden for vvs har vi set en stigning på 19 pct. i samme periode.

På uddannelsesområdet skal der fastholdes et højt fokus på fremtidens vækstområder, som udpeget i TEKNIQs vækstrapport fra 2010, særligt energi, ventilation, automatik, alarm og sikring. Derfor skal der også mere fokus på ikke traditionelle installationskompetencer indenfor salg, rådgivning, markedsføring og dokumentation.

Initiativer på denne baggrund i forhold til medier:

- Fokus på markedsføring af branchen over for unge, vejledere m.fl. for at skaffe kvalificeret arbejdskraft i fremtiden.
- Fokus på at gøre uddannelsen som Energiteknolog til en succes.
- Fokus på behovet for gode, stærke og opdaterede erhvervs- og installatøruddannelser.
- Fokus på at tiltrække dygtige unge til EUX-elektrikeruddannelserne og skaffe praktikpladser til dem.
- Fokus på antallet af uddannelsesaftaler. Forsat presse på for flere lærlinge i virksomhederne.
- Fokus på at rekruttere flere dygtige unge, f.eks. fra HTX og andre gymnasiale uddannelser.

- Fokus på "World Skills" i vvs i oktober 2011.

Initiativer på denne baggrund i internt i TEKNIQ:

- Markedsføre obligatorisk praktik for installatørstuderende som god mulighed for rekruttering og få sparring til udviklingsopgaver i virksomheden.
- Markedsføre EUX-elektrikeruddannelserne med henblik på at skaffe uddannelsesaftaler til dem.

1. februar 2011

Side 4/7

Efteruddannelse

Det er afgørende for branchen, at skolerne strategisk satser på og prioriterer efteruddannelsesområdet samt at kvaliteten af undervisningen er i top. Det skal vi bl.a. sikre via arbejdet i erhvervsskolernes bestyrelser og i de lokale uddannelsesudvalg, herunder sikre, at skolerne lever op til deres udbudspligt på efteruddannelsesområdet.

Initiativer på denne baggrund i forhold til medier:

- Fokus på den massive stigning i efteruddannelsesaktiviteten i 2010.

Initiativer på denne baggrund i internt i TEKNIQ:

- Den afdæmpede aktivitet i installationsbranchen skal anvendes målrettet af virksomhederne til at få opkvalificeret medarbejderne og gøre dem parat til de nye forretningsområder. Dette kan kobles til Vækst-rapporten fra 2010, hvor der er fokus på nye kompetencer, f.eks. salg, dokumentation og rådgivning.

Arbejdsmarkedet

På kort sigt vil det private arbejdsmarked forsat være præget af lav vækst og stagnerende ledighed – men i løbet af ganske få år (sandsynligvis indenfor fem år) vil den private sektor igen lide under mangel på arbejdskraft. Derfor vil der igen være stor fokus på generelt at øge udbuddet efter arbejdskraft og på fastholdelse og rekruttering af medarbejdere.

Initiativer på denne baggrund i forhold til medier:

- Arbejdskraftundersøgelsen, maj 2011 – drøftelse af undersøgelsen og presseinitiativer på baggrund heraf.
- Fokus på rekruttering af velkvalificerede unge/medarbejdere.

- Fokus på Installationsbranchens ryk opad i værdikæden. Nye muligheder for andre profiler end de traditionelle. Historier fra de mest nyskabende virksomheder skal bruges internt og eksternt.
- Fokus på Installationsbranchens ændrede markedsvilkår med nye og flere konkurrenter, konkurrence fra udlandet og anderledes kundefokus. Markedsføre TEKNIQs medlemsvirksomheder overfor kunderne som en højteknologisk branche som leverer løsninger – ikke hænder.

1. februar 2011

Energi

Side 5/7

TEKNIQs medlemmer er dagligdagens energiekspertter som bidrager til lavere omkostninger og bedre komfort i offentlige institutioner, virksomheder og private hjem. El- og vvs-installatørerne kan realisere energibesparelser i stort set alle energiomsættende og energiforbrugende led – både når det handler om små enkle udskiftninger og større energireoveringsprojekter. F.eks. bidrager installationsbranchen hvert år til, at danske boligejere sparer på varmen svarende til energiforbruget i 30.000 parcelhuse – ene og alene ved at udskifte gamle og udtjente varme anlæg.

I det senere år har grøn teknologi udviklet sig meget, og fortsat vækst og velfærd kræver et mere effektivt energiforbrug. Det kan lade sig gøre med den viden og ekspertise som findes i installationsbranchen. Fremtidens vækst er grøn vækst.

Skal Danmark nå Folketingets målsætning om at være et CO₂-neutralt samfund i 2050, er det for nuværende mere omkostningseffektivt at spare på energiforbruget i bygningsmassen, industrien, landbruget og transportsektoren, end at investere i central produktion af vedvarende energi. En krone investeret i energieffektiviseringer yngler meget hurtigt til to kroner sparet på el- og varmeregningen.

Initiativer på denne baggrund i forhold til medier:

- Deltage i debatten op til de kommunale budgetlægninger i maj 2011 med energi som temaet.
- Skabe fokus på manglende bygningsvedligeholdelse af tekniske installationer og den økonomiske og miljømæssige betydning af dette.
- Finde gode lokale eksempler på gennemførte energireoveringer og bringe dem videre internt i TEKNIQ og eksternt i medierne.

Initiativer på denne baggrund i forhold til interessevaretagelse:

- Afholde møder med repræsentanter fra udvalgte kommuner og vise dem mulighederne for energibesparelser. F.eks. på Solars demonstrationscenter i Vejen eller på et eller flere af Lolland Kommunes energiprojekter.
- Deltage i den lokale debat og argere kritisk vagthund overfor energi- og forsyningselskaber, samt være TEKNIQs øjne i marken lokalt og regionalt.
- Afholde møder med repræsentanter fra udvalgte kommuner og vise dem mulighederne for energibesparelser. F.eks. på Solars demonstrationscenter i Vejen eller på et eller flere af Lolland Kommunes energiprojekter eller på Henningsholm Erhvervsskole i deres nye energihus.

1. februar 2011

Side 6/7

Infrastruktur

Dårlig infrastruktur og manglende plads på vejene koster tid og penge. Færre minutter på vejene betyder lavere omkostninger, bedre indtjening og mere tid ude hos kunderne. Flere investeringer i forbedret infrastruktur virker dobbelt, da det både øger virksomhedernes aktivitet og skaber nye muligheder for hurtigere fremkommelighed på vejene til gavn for hele Danmark.

Mangel på parkeringsmuligheder i byerne er et problem for installatørerne. Det koster tid og penge at lede efter parkeringsmuligheder og det er dyrt at få lov til at parkere sin servicevogn. Det betyder at kunderne i byerne ikke kan betjenes optimalt og at installatørerne i stigende omfang fravælger at betjene kunder i indre by.

Initiativer på denne baggrund i forhold til medier:

- Sætte fokus på konkrete infrastruktur-udfordringer i Region Midtjylland.
- Sætte fokus på parkeringsproblemer lokalt.

Faste initiativer i forhold til interessevaretagelse

- Årligt møde med forbundene.
- Synliggørelse af installationsbranchens samfundsmæssige betydning over for politikere og embedsmænd i kommuner og regionen.
- Evt. Afholdelse af møder med de største kommuner i regionen. TEKNIQ-rådsmedlemmerne driver selv borgmestermøder, møder med tekniske direktører og lignende, hvor de finder det brugbart. Sekretariatet hjælper med støtte efterfølgende.
- Årligt TEKNIQ-rådsseminar for alle TEKNIQ-rådsmedlemmer d. 17. januar 2012.

1. februar 2011

Side 7/7