

Workshop:

FRA VERDENSMÅL TIL FORRETNINGSUDVIKLING

En workshop med vejledning og inspiration til videreudviklingen af jeres forretningspotentialer i arbejdet med bæredygtighed og samfundsansvar



DAGSORDEN

1

Introduktion

Hvorfor giver det mening?

2

Vision

Hvor ser vi os selv om 3 til 5 år?

3

Den aktuelle situation

Hvor er vi i dag?

4

Muligheder

Hvilke muligheder har vi?

5

Fokusområder

Hvor vil vi gerne hen?

6

Handlingsplaner

Hvordan kommer vi derhen?

1

Introduktion

Hvorfor arbejde med samfundsansvar?

- Verdensmålene dækker over 17 overordnede mål for en bæredygtig udvikling. Det spænder meget bredt – lige fra ”afskaf fattigdom og sult” til ”sikr god uddannelse” og ”bekæmpelse af klimaudfordringerne”
- Samfundsansvar i virksomheder kaldes også for CSR (corporate social responsibility) – og dækker over indsatser som gør en positiv indflydelse på samfundet. Det kan eksempelvis være inden for klima, arbejdsmiljø eller hjælp ind på arbejdsmarkedet for socialt udsatte.
- Denne workshop skal inspirere og hjælpe jer som ledelse i virksomheden til at udvikle jeres egen strategi for samfundsansvar. En strategi som tager højde for **nye krav og forventninger** til branchen, og hjælper jer med at identificere nye måder at møde dem på.

1 Introduktion

Dagens mål



Bedre bevidsthed om krav og forventninger til samfundsansvar fra kunder og leverandører



Indblik i jeres virksomheds positive og negative påvirkninger på miljø, økonomi og samfund i hele værdikæden



Et mål for, hvordan jeres virksomhed kan udnytte den forretningsmulighed der ligger i at fokusere på samfundsansvar og arbejde med verdensmål



Engagement og loyalitet blandt medarbejdere som skaber tiltrækning og fastholdelse



Konkret plan for at lykkes med det samfundsansvarlige fokus

1

Introduktion



Icebreaker

Tal sammen 2 og 2

2 minutter til hvert spørgsmål:

Hvordan oplever du, at I tager samfundsansvar og arbejder med miljø og sociale forhold i jeres virksomhed?

Hvilke krav til bæredygtighed tror du, at jeres kunder vil stille i fremtiden eller allerede stiller?

**Fælles opsamling: Hvad talte I om, og hvilke elementer vil I fremhæve?
Skriv det ned, som I fælles fremhæver**

2 Vision

Hvor ser I jeres virksomhed om 3 til 5 år?

Hvilke produkter/services tilbyder vi?	Hvilke kunder har vi? (private/erhverv/offentlig, Indland/udland, størrelser, brancher etc.)	Hvad vil vi være kendt for?
Hvad er anderledes i forhold til i dag?	Hvad er anderledes i forhold til i dag?	Hvad er anderledes i forhold til i dag?

3

Den aktuelle situation

Hvor er vi i dag?

Brug dette værktøj til at få overblik over hvilke områder for samfundsansvar og verdensmål, der er relevante i de forskellige led i jeres værdikæde.

I kan med fordel have arbejdet med verdensmålsværktøjet, inden I går videre.

Der kan fx være risici knyttet til de råvarer/produkter I anvender, enten fordi de produceres på en ikke ansvarlig måde, eller emballeres til fragt på en måde der giver spild / af ikke genanvendelige materialer.

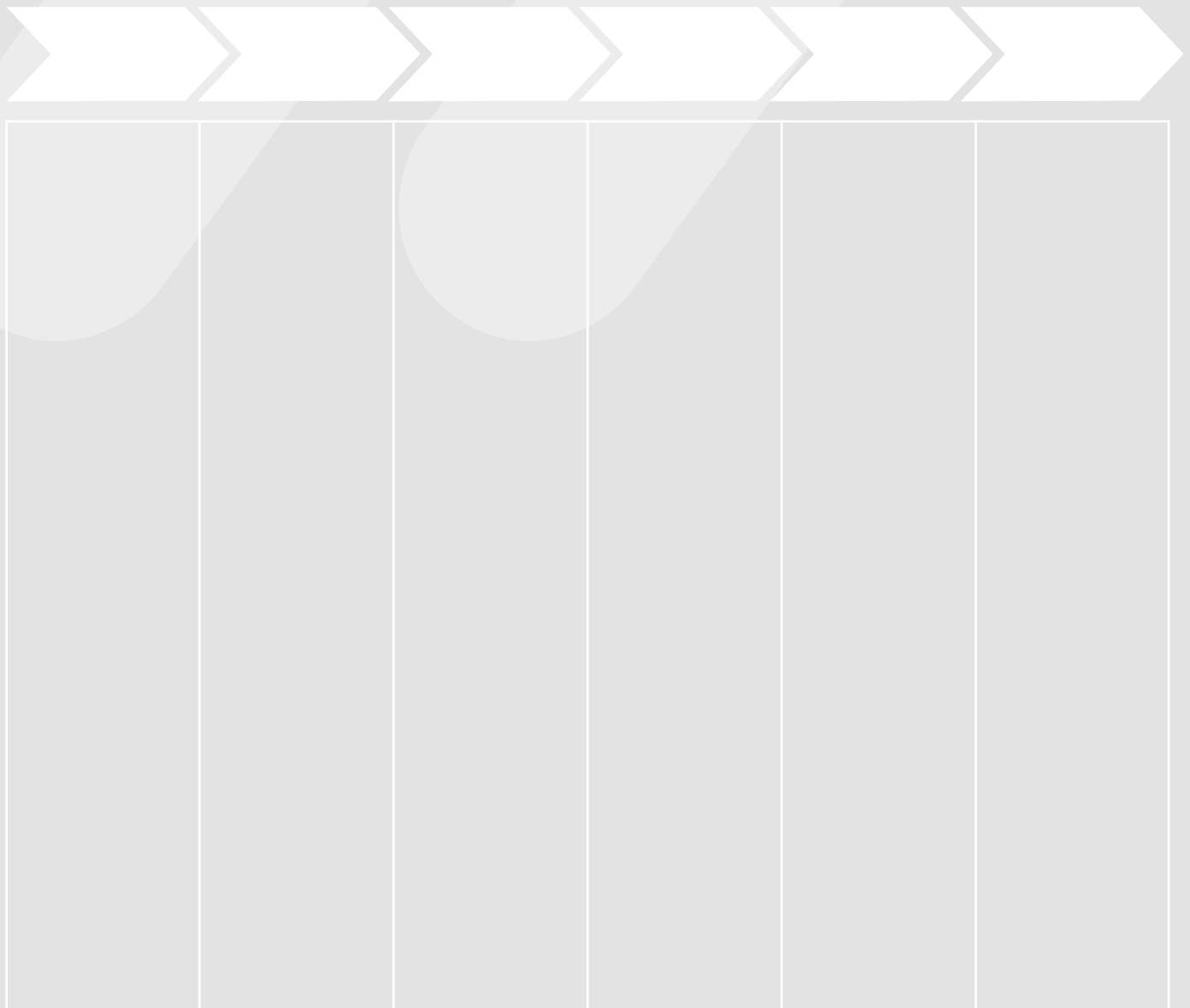
- Øverst skrives de forskellige led i jeres værdikæde.
- Nedenunder skrives hvilke temaer for samfundsansvar og verdensmål som er relevante i hvert led. Tænk her også over, hvilke krav og forventninger I ser fra fx kunder, leverandører, medarbejdere m.v.
- Sæt ring om de temaer, der er særligt udfordrende og som I ønsker at fokusere på, og gerne hvilket verdensmål der knytter sig til temaet.
- I kan benytte verdensmåls-værktøjet til at udpege hvilke verdensmål som passer til de enkelte indsatsområder.

3

Den aktuelle situation

Fra underleverandør til kunde

Værdikædeskema





Muligheder

Hvilke muligheder ser I?

Diskutér følgende spørgsmål:

Hvilke forretningsmål / indsatsområder har I indenfor de næste 1-3 år?

Hvilke forretningsmuligheder ser I?

Hvor kan man udvikle relationen til kunder, medarbejdere eller leverandører?

Hvor ser I de største udfordringer?

Hvor ligger jeres største omkostninger?

Se til besvarelsen i den første "icebreaker".

I det ovenstående, hvad har så overrasket jer siden "icebreakeren"?



Fokusområder

Hvor vil vi hen?

Skriv alle de temaer for samfundsansvar, som I har identificeret i den foregående værdikædeanalyse ind i skemaet.

Prioritér identificerede temaer efter, hvor vigtige de er for jeres forretning og for jeres indvirkning på samfundet og indsæt i skemaet for væsentlige områder.

Kig på kortlægningen og spørg jer selv:

Er der områder hvor vores konkurrenter er længere fremme/gør mere?

Er der "huller", altså temaer I ikke arbejder med, men bør overveje pga. forretningspotentialet, lovgivningen eller almindelig sund fornuft/samfundsansvar?

Er der områder I arbejder med/kan arbejde med, der vil give jer en konkurrencemæssig fordel?

Prioriter jeres indsatsområder.



Fokusområder

Væsentlige indsatser

Verdensmål	Tema	Mulighed hvis vi fokuserer	Risiko hvis vi ikke gør noget	Hvem skal involveres?

6 Handlingsplaner

Hvordan kommer vi derhen?

Hvert af de områder, der er prioriteret i forrige skema udfyldes en handlingsplan ved hjælp af skemaet herunder.

Drøft konkrete ideer til forbedring/opnåelse.

Navn på aktivitet:

En handling:

1. En kritisk handling har til formål at nå et overordnet mål
2. Er specifik og målbar
3. Har underaktiviteter som skal beskrives og ressourcevurderes

Under-aktiviteter – for at indfri	Kritisk succesfaktor /hvad skal lykkes?	Interessenter der skal være med	Hvornår sætter vi i gang?	Hvordan kommunikerer vi dette, så vi får gavn af det? Internt/eksternt