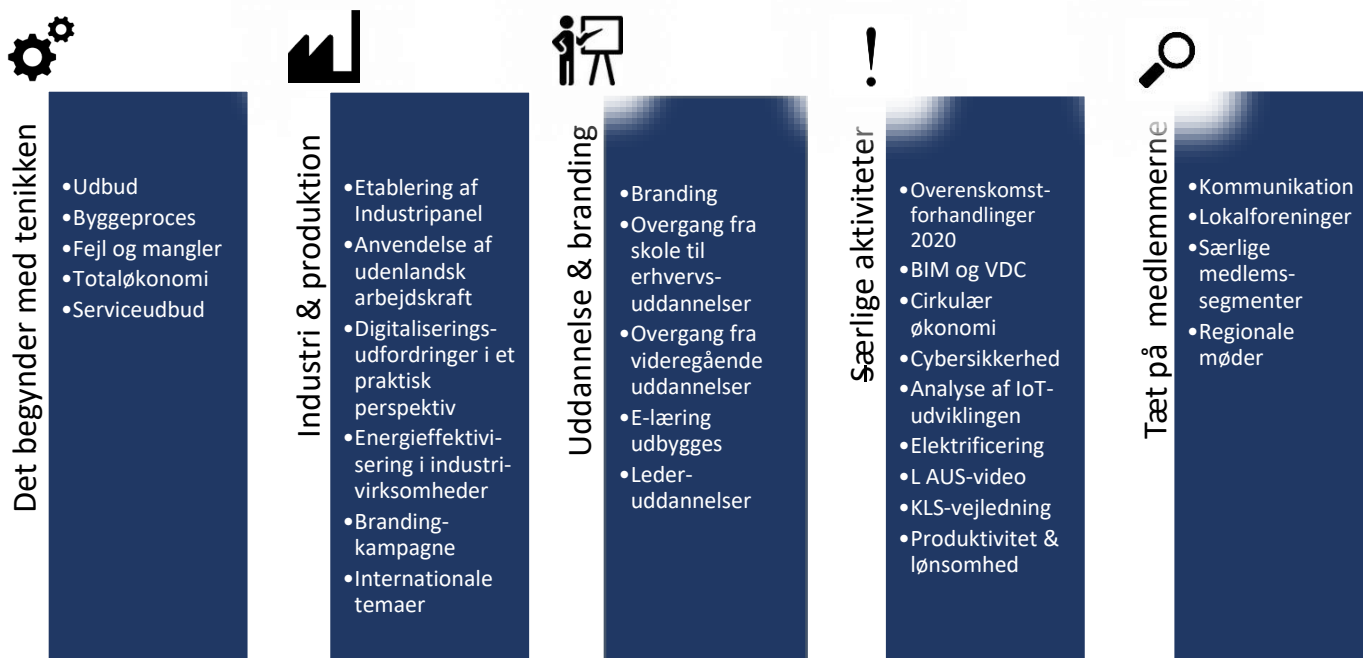


TEKNIQ Arbejdsgivernes handlingsplan for 2019

26. april 2019

Den nye organisation skal skabe værdi for medlemmerne gennem politisk interessevaretagelse og kompetent medlemservice ift. ansættelsesforhold samt brancherelevante love og regler. Denne handlingsplan beskriver organisationens konkrete fokusområder og initiativer for 2019. Planen bygger videre på de stiftende organisationers trufne beslutninger om aktiviteter i 2019.

Side 1/13



For medlemsvirksomhederne vil en lang række ydelser opleves som nye alene af den grund, at det ikke er tilbud, der har været i begge organisationer tidligere. Dette forhold understøtter et af de væsentlige formål med fusionen: At sikre, at udbyttet ikke bare bliver summen af det, der tidligere var i to organisationer. Men mere.



“Det begynder med teknikken”

Installation 4.0 viser bl.a., at tekniske installationer og anlæg bliver mere komplekse og endnu mere relaterede til den daglige funktionalitet. Installationerne bliver mere omfattende, mindre standardiserede og genstand for en udstrakt grad af digitalisering.

26. april 2019

Der er brug for en bred indsats, der med en række forskellige initiativer sætter fokus på teknikkens betydning og den tekniske installatørs position. I denne indsats indgår bl.a.:

- Udbud ifm. byggeri- og serviceopgaver
- Mangler
- Totaløkonomi
- Tidligere inddragelse

Side 2/13

Inden initiativer og omfanget heraf fastlægges, gennemføres en proces, der har til formål at afgrænse og definere projektet. Afhængigt af nærmere overvejelser vil der blive arbejdet med:

- Rapporter og vejledninger
- Debatoplæg
- Konferencer



Industri & produktion

For at styrke indsatsen overfor industrivirksomhederne i TEKNIQ Arbejdsgiverne igangsættes følgende **nye** initiativer:

Etablering af Industripanel i TEKNIQ Arbejdsgiverne

Et industripanel skal være med til at sikre, at organisationen arbejder fokuseret med initiativer, der kan støtte op om industriens behov. Der er behov for en tæt dialog og sparring med en mindre gruppe virksomheder ift. at ramme rigtigt med de rigtige services og produkter. Panelet bør være relativt lille (4-5) og bestå af virksomheder, der repræsenterer forskellige størrelser samt først og fremmest en vilje til at levere sparring. Panelet sammensættes af sekretariatet. Eksempler på fokusområder for panelet: 1. Information om love og regler, der har betydning for industrien (herunder også arbejdsmiljø). 2. Udvikling af forretningsmuligheder. 3. Internationalt fokus. 4. Behov for arbejdskraft. Specifikt for hvert punkt besluttet, hvilken

kommunikation, hvilke indsatser og aktiviteter, der skal iværksættes - afhængigt af trends, politik, konjunkturer samt interne og eksterne faktorer, der kan påvirke branchens udvikling, samt virksomhedernes konkurrence.

26. april 2019

Anvendelsen af udenlandsk arbejdskraft

Vi oplyser om, hvilke regler, der regulerer feltet, og kommer med anvisninger til, hvordan man kan bruge udenlandsk arbejdskraft, og samtidig være sikker på, at regler overholdes. Der afholdes 3 gå-hjem-møder. Der inddrages eksempler og cases fra medlemmer.

Side 3/13

Digitaliseringsudfordringer i et praktisk perspektiv

Udfordringerne beskrives ikke i en rapport, men via storytelling fra andre virksomheder, som er kommet i gang med digitalisering. Fokus skal være på: Fra teori til praksis: Hvor begynder digitalisering? Hvad er grundlaget for at digitalisere? Hvordan kommer man i gang? Hvad er byggestenene? Hvordan bevæger man sig videre? Der afholdes tre informationsmøder – evt. i samarbejde med andre aktører.

Energieffektivisering i industrivirksomheder

Der kobles til det Elforsk projekt, TEKNIQ har sagt ja til at deltage i, og som handler om, hvordan man kan udvikle værktøjer til at styrke energilethed i disse virksomheder, og vise hvor de største potentialer findes og udnyttes. Der afholdes tre kurser, hvor værktøjerne præsenteres.

Brandingkampagne

Der er behov for at sikre tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft til industrien. Der er udfordringer med at skaffe især industriteknikere og klejnsmede. Målgruppen for opmærksomheden er de unge (8., 9. og 10. klasse). Der iværksættes en brandingkampagne, der kan tiltrække flere unge til de nævnte uddannelser (som tidl. gjort i TEKNIQ for blikkenslagere og VVS energiuddannelsen). **OBS:** Dette initiativ skal afklares med Metalindustriens Uddannelser for at sikre, der ikke sker overlappende aktiviteter. Der etableres en dialog med Dansk Metal om samarbejde omkring kampagnen.

Internationale temaer

Der udvikles en række værktøjer til videnscentret, som samler op, skaber overblik og formidler den eksisterende viden. Det er ikke en egentlig

aktivitet til handlingsplanen, men vi bør mere struktureret, kunne levere nye tal, statistikker og nyt på udvalgte markeder samt systematisk og "nemt" vise, hvilke operatører, der kan assistere på eksportmarkederne.

26. april 2019

For industrivirksomhederne vil en lang række ydelser herudover opleves som nye alene af den grund, at det ikke er tilbud, der har været i Arbejdsgiverne tidligere. Det handler især om services, der går på tværs af brancher, som f.eks. ferielov, ledelse, uddannelse etc.

Samtidig er der i organiseringen gjort plads til, at den hidtidige service på det juridiske og konsulentmæssige område kan opretholdes, således at kerneprodukterne fortsat kan have en høj kvalitet ud mod medlemmerne.

Side 4/13

For resten 2019 er der yderligere planlagt følgende ikke-afholdte aktiviteter:

- Industriens udviklingsseminar – september
- Produktionsnetværket (4 møder i 2019)
- CE-netværket (12-15 møder i 2019)
- LEAN kurser (5S-fokus)



Uddannelse & branding

Branding

I 2019 vil der blive gennemført en række forskellige kampagner og brandingindsatser:

- I samarbejde med Dansk El-Forbund produceres en ny film, der både skal vise elbranchens betydning i dag og i fremtiden og være med til at fastholde og rekruttere medarbejdere til branchen. Filmen vil være en opfølger på "Vi tænker bag facaden" og skal samtidig vise nogle af de nyeste teknologier indenfor branchen – og vil være udgangspunkt i de fælles brandingaktiviteter i 2019.
- Samtidig fortsætter de øvrige brandingaktiviteter for at tiltrække flere unge til vvs-branchen. Det vil blandt andet ske med udgangspunkt i youtuberen Kristian Aagaard Kulmbach, der vil tage på

besøg hos en ung vvs-lærling. Denne kampagne foregår primært på YouTube og Facebook og i samarbejde med Blik- og Rørarbejderforbundet.

- Derudover vil der være en række mindre kampagner på Facebook for VE-løsninger med fokus på varmepumper og solcelleanlæg.

26. april 2019

Overgang mellem Folkeskolen og erhvervsuddannelserne

Der vil i 2019 være øget fokus på, hvordan overgangen fra Folkeskolen til erhvervsuddannelserne kan styrkes, herunder hvordan industrien og installationsbranchen kan styrkes som et attraktivt valg for dygtige unge. Finanslovsaftalen for 2019 forventes at indeholde en række elementer, der skal understøtte overgangen. Der vil fortsat blive stillet materiale m.v. til rådighed for medlemmerne og i regi af EVU tage initiativ til udarbejdelsen af undervisningsmateriale, roll-ups, beach-flag, pjecer m.m.

Side 5/13

Overgang fra relevante videregående uddannelser

Der anvendes, i takt med, at virksomhederne har et større behov for rekruttering af medarbejdere med en videregående uddannelse og nye kompetenceprofiler, fortsat flere ressourcer på interessevaretagelsen på området. Organisationen deltager i flere nationale udvalg og har styrket samarbejdet med Erhvervsakademierne og Maskinmesterskolerne. Fokus i 2019 vil blandt andet være at fortsætte udvikling af disse samarbejde samt overveje samarbejde med yderligere uddannelser, herunder it-teknolog, automation og drift, innovationsledelse m.v.

International udveksling og samarbejde

Organisationen er aktiv i række forskellige europæiske fora: GCP Europe (VVS), EMU (Industri) samt AIE (EI).

I 2019 vil der være fokus på forskellige aktiviteter om de internationale begivenheder, der spiller en rolle for medlemsvirksomhederne. Derudover vil fokus være på det internationale samarbejde. Medlemmerne tilbydes bl.a.:

- Brexit-fyraftensmøder og
- EMU-netværksaktiviteter

E-læring udbygges i kurser

Der vil i 2019 være en fortsat udbygning af e-læring. Flere elementer i kurser og lederuddannelser bliver udbygget med, eller transformeret til, e-læringselementer. Dette for at skabe en større effekt i læringen og

optimering af effekten af den tid, der bruges på de fysiske dele af kurser og lederuddannelser.

Lederuddannelser

26. april 2019

Den nye uddannelse "Ny som leder", som blev lanceret i september 2018 og gennemført i efteråret med to fuldt bookede hold, vil blive gennemført med 4-5 hold i 2019. Målsætningen er, at denne uddannelse er med til at øge antallet af unge ledere i branchen med de grundlæggende ledelsesfærdigheder. Herudover vil Fagentrepriselederuddannelsen blive revideret, så den får et højere fagligt niveau og bliver suppleret med e-læringssementer, hvor det kan bidrage til en bedre læring. Produktionslederuddannelsen afvikles over fem moduler i første halvår af 2019. Der er fuldt deltagerantal på det igangværende hold. En kortere version planlægges udbudt til efteråret 2019.

Side 6/13

I slutningen af 2019 iværksættes en revision af servicelederuddannelsen.

2. halvår af 2019 vil udbuddet af kurser blive koordineret og samordnet med fokus på såvel installation som industri.



Særlige aktiviteter

Overenskomstforhandlingerne i 2020

I 2020 skal der gennemføres forhandlinger om nye overenskomster. Forhandlingerne skal forberedes. Dels ift. intern afklaring af prioriteter ifm. forhandlingerne, hvilket vil ske i bestyrelsen og nedsatte overenskomstudvalg. Dels i DA, hvor koordinationen med øvrige organisationer finder sted.

Målsætningen er fortsat, at der skal skabes mere rummelige overenskomster, der giver mulighed for forskellighed, og at de enkelte virksomheder kan udvikle sig.

Digitalisering af byggeriet

Digitaliseringen af byggeriet og værktøjer som BIM (Bygnings Informations Modellering) og VDC (Virtual Design & Construction) vinder i stigende grad indpas på især større projekter, og det forventes, at udbredelse vil vokse i de kommende år. Organisationen vil følge udviklingen tæt med henblik på at igangsætte aktiviteter, der kan ruste medlemmerne i udviklingen.

26. april 2019

Cirkulær økonomi

Der er i de senere år kommet øget fokus på cirkulær økonomi, Både indenfor industri og byggeri. Indtil nu har installationsbranchen ikke været genstand for særligt fokus. Der er dog fremadrettet behov for at klarlægge, hvilke udfordringer og muligheder brancherne har ift. cirkulær økonomi, og udgangspunktet vil i første omgang være en analyse. Organisationen vil derfor i 2019 gennemføre en analyse af cirkulær økonomis betydning for installationsbranchen og industrien. Analysen gennemføres med bistand fra ekstern partner og skal, udover betydningen for branchen, afdække behovet for opfølgende initiativer. Samtidig deltager organisationen i udarbejdelsen af en ny frivillig bæredygtighedsklasse. En tendens er, at bæredygtighed bliver et parameter, som ledere i industrien i højere grad bliver vurderet på fremover. Den nye organisation skal på baggrund af analysen vurdere og beslutte, hvordan den kan understøtte denne tendens.

Side 7/13

Cybersikkerhed

I takt med, at tekniske installationer i anlæg og bygninger i stigende grad digitaliseres og i mange tilfælde styres over internettet, aktualiseres spørgsmålet, hvordan den øgede digitalisering skaber sårbarheder ift. cyberangreb. I første omgang gennemføres en analyse af cybersikkerhed ift. tekniske installationer, herunder en afdækning af, om cybersikkerhed i relation til automations- og intelligente installationer, er et rent it- eller også et installationsspørgsmål.

Elektrificering

Øget elektrificering er et væsentligt element i en omkostningseffektiv grøn omstilling, fordi elektrificeringen øger udnyttelse af vedvarende energi samtidig med, at den fremmer energieffektivisering. El vil i stigende omfang blive anvendt til opvarmning både individuelt og i kollektiv forsyning, ligesom el skal anvendes til transport. I 2019 vil der derfor blive udarbejdet en analyse, der ser nærmere på elektrificeringens betydning.

Analyse af Internet of things (IoT)

Internet of things (IoT) betyder, at anlæg, udstyr, installation og maskiner i fremtiden kobles til internettet. Som opfølgning på Installation 4.0 iværksættes der i samarbejde med forbundene en analyse af den teknologiske udvikling indenfor internet of things og dataopsamlingsområdet, herunder fokus på krav til kompetencer. Analysen gennemføres af Teknologisk Institut. I forbindelse med analysen vil der blive gennemført en workshop med nøglepersoner fra branchen med henblik på at styrke analysen.

26. april 2019

L-AUS videovejledninger

Side 8/13

Der vil blive udarbejdet korte emneopdelte videovejledninger i samarbejde med Sikkerhedsstyrelsen og Dansk EI-Forbund om arbejde under spænding efter de nye bestemmelser. De korte videoer skal kunne ses enkeltvist via EI appen, på hjemmesiden samt på Sikkerhedsstyrelsens og Dansk EI-Forbunds platforme, og skal redigeres til en samlet undervisningsvideo.

KLS-vejledning

I 2019 vil der blive udarbejdet mere præcise og løsningsorienterede vejledninger som hjælp og afklaring til medlemmerne i det praktiske arbejde med udarbejdelse og brug af KLS-systemet generelt og organisationens rammesystem specifikt. Desuden vil der blive indledt et samarbejde med Sikkerhedsstyrelsen om udvikling af FAQ til hjælp for afklaring af fortolkninger og niveauer for compliance.

Produktivitet og lønsomhed

Som inspiration i en tid med stigende aktivitet udvikles et tilbud, eventuelt i form af Kredsens Dag, som sætter fokus på vurdering af risici i forskellige opgaver og hvordan man forbedrer indtjeningen. Alt sammen med henblik på at inspirere til en mere klar proces, der øger produktiviteten, og som mindsker sandsynligheden for tabsgivende opgaver.

I forhold til industrivirksomheder gennemføres en særlig markedsføring af DA's lønstatistik.

Netværk der virker

Organisationen vil i 2019 styrke netværkstilbuddene til medlemmerne. Der arbejdes videre med eksisterende netværk som produktionsledernetværket, CE-netværket m.fl. samt udbydes en række nye netværkstilbud med

afsæt i medlemmernes behov. Det kan f.eks. ske inden for jura, Lean, HR-netværk, teknologi, IT mv.

Arbejds miljø

26. april 2019

Organisationen udarbejder plan for den fremtidig indsats inden for arbejdsmiljøområdet. Organisationen er med i Branchefællesskabet For Arbejds miljø i Bygge & Anlæg (BFA -byggeri), og der søges om optagelse i branchefællesskabet for arbejdsmiljø i Industrien i 2019. Organisationen fortsætter sit gode samarbejde med overenskomstpartner inden for arbejdsmiljø – samt sit aktive medejerskab af rådgivningsvirksomheden Avidenz i Odense. Der skal udarbejdes en ny attraktiv samarbejdsaftale med Avidenz.

Side 9/13

Rabataftaler

Organisationen har i dag en række rabat- og samarbejdsaftaler med eksterne leverandører. Det er blandt andet inden for arbejdsmiljø, garantistillelse, brændstof, telefoni, billeje, IT-systemer m.fl. Der gennemføres en evaluering af værdien og økonomien af disse aftaler, inden bestyrelsen fastlægger de fremtidige rammer for rabataftaler til medlemmerne. De eksisterende aftaler forsætter som udgangspunkt i hele 2019.

En stærk garantiordning

Forbrugerne har i stigende grad fokus på, at håndværkere er omfattet af en garantiordning. Den nye organisations medlemmer omfattes alle af Ankenævnet for Tekniske Installationer samt TEKNIQ-garanti. Ankenævnets navn skal tilpasses, og garantiordningens vedtægter, navn og logo justeres til den nye organisation. Det skal vurderes, om der er behov for at igangsætte markedsføringsaktiviteter af nyt navn og logo til både medlemmer og forbruger, samt alle virksomhedernes mulighed for at bruge EL-logo og VVS-logo.

Energipolitik og Energipolitiske Åbningsdebat

Organisationen er medarrangør på Energipolitiske Åbningsdebat i oktober 2019. Konferencen afholdes på Christiansborg og samler ministre, politikere og andre centrale aktører. Organisationens uddeler TEKNIQ Arbejdsgiversnes Energipris til en medlemsvirksomhed eller person i Danmark. Med henblik på at understøtte organisationens energipolitiske profil, udarbejdes

der en energipolitik samt igangsætte konkrete mødeaktiviteter med de energipolitiske ordførere.

26. april 2019



Tæt på medlemmerne

Side 10/13

Et af de overordnede fokusområder i 2019 er at komme tættere på medlemmerne, så de også fremover oplever, at medlemskabet giver værdi.

I takt med den stigende digitalisering sættes fokus på nye løsninger i formidlingen af viden til medlemmerne som video, webinarer og e-læring. Disse aktiviteter suppleres med flere nye initiativer som f.eks. apps, podcasts og øget aktivitet på sociale medier, hvor flere og flere medlemmer befinder sig.

Desuden vil der blive arbejdet for en fortsat styrkelse af især den uformelle medlemsinddragelse i forbindelse med høringer, ny lovgivning og interessevaretagelse, herunder med anvendelse af dialog- og fokusgrupper. Der etableres bl.a. en dialoggruppe på køleområdet, samt etableres en sektion/udvalg for beslagsmedeområdet.

Kommunikation og markedsføring

- **Øget presseindsats** – synligheden i medierne skal styrkes med endnu mere offensiv presse, pressehenvendelser, pressemeddelelser, debatindlæg og hurtig reaktion i forhold til TEKNIQ Arbejdsgivernes mærkesager. Det gælder særligt på det energipolitiske område, det erhvervspolitiske område (bedre rammevilkår), det uddannelsesmæssige område og arbejdskraftsmangel/rekruttering. Det betyder, at målet for pressehits for 2019 hæves fra det oprindelige mål på 1.800 til 2.200.
- **Udbygning af sociale medier** – synligheden på de sociale medier skal styrkes både i forhold til medlemmerne og de eksterne interessenter. Konkret skal der ske en sammenlægning af hovedkontiene på LinkedIn, Facebook og Twitter, og oprettelse af nye konti/grupper for særlige segmenter (også på Instagram). Måltallene øges på de eksisterende konti: LinkedIn hæves fra pt. 5.899 (gl. TEKNIQ) + 1.395 (gl. Arbejdsgiverne) følgere til 6.500. Facebook hæves fra 1.169 (gl. TEKNIQ) + 908 (gl. Arbejdsgiverne) følgere til 2.000.

(Tal pr. 06.04.19). Desuden styrkes udvalgte fagpersoners engagement på Twitter.

- **Særlig kommunikationsindsats overfor industrivirksomhederne** - i første omgang i form af et trykt magasin ved en omlægning af Magasinet Arbejdsgiveren til et særligt industri-magasin. Sideløbende oprettes der et særligt site og tilhørende nyhedsbrev i tilknytning til installationsmedierne.dk, men med særskilt web-adresse. Desuden laves der en særlig presseindsats og en branding/rekrutteringskampagne for smede- og industriområdet.
- **Branding af TEKNIQ Arbejdsgivernes navn** - med afsæt i en eller flere konkrete mærkesager.
- **Udarbejdelse af ny kommunikationsstrategi** - med vægt på større grad af segmenteret medlemskommunikation, synlighed, video og brug af data.

26. april 2019

Side 11/13

Styrket lokalforeningsarbejde

Organisationen har et klart mål om at styrke og understøtte det foreningspolitiske arbejde. Derfor igangsættes en række nye initiativer, som skal understøtte bestyrelsesarbejdet i foreningens lokale kredse/afdelinger. Målet er et ensartet serviceniveau.

For at bistå lokalforeningerne vil der på hjemmesiden skabes en mere dynamisk platform for støtte og vidensdeling til brug af lokalforeningernes bestyrelser.

Der lægges et øget fokus på teknisk/faglige samt merkantile arrangementer.

Det kan være i form af en digital relancering af Idékataloget, så forslag til arrangementer fremover kommer til at ligge på egen side underhjemmesiden. Her vil lokalbestyrelserne finde uddybende beskrivelser, links til eksterne oplægsholdere, eventuelle videoer på YouTube og andet relevant. Det vil give større brugervenlighed for lokalforeningsbestyrelserne i planlægningen af aktiviteter.

Desuden klargøres et arrangement af faglig teknisk karakter på henholdsvis industri, samt el- og vvs-området, som lokalforeningerne kan vælge at afholde. For at understøtte alle lokalforeningers arbejde med at få flere deltagere til deres arrangementer, vil lokalforeningerne i løbet af 2019 blive tilbudt en app, som den udviklet af TEKNIQ EL København (E50).

En række lokalforeninger vil i 2019 få tilbudt en lokal bestyrelses-workshop, hvor der arbejdes med mål, roller og aktiviteter i bestyrelsesarbejdet. Der skal arbejdes videre med at styrke værdien og image omkring det regionale og lokale foreningsarbejde. Målet er at øge medlemmernes interesse for lokale aktiviteter og bestyrelsesarbejde.

26. april 2019

Regional politisk arbejde

Organisationen skal i 2019 etablere 5 nye regionale råd, som bygger videre på de gode erfaringerne fra det regionale arbejde. Det skal besluttes hvilke opgaver de regionale råd skal beskæftige sig med, samt hvordan de regionale råd sammensættes.

Side 12/13

Særlige medlemssegmenter

Der arbejdes videre i 2019/20 med fokuserede aktiviteter for særlige medlemssegmenter:

- Automation, hvor der vil blive afholdt en konference i forlængelse af den afholdt i 2018.
- Køl, hvor der gennemføres:
 - I 2019 igangsættes en dialoggruppe, som ser nærmere på medlemstilbuddene samt samarbejdspartner på køleområdet.
 - Et fyraftensarrangement, f.eks. med fokus på anvendt køleteknik, håndtering af kølemidler, auditering af ISO 9001 og anlægsopbygning.
 - Styrket medlemsorientering om aktuelle emner.
 - En dialog med Sikkerhedsstyrelsen om muligheder for at ændre på fyldningsgrænserne.
- Fjernvarme, hvor organisationen i 2019:
 - På servicesiden videreføres et samarbejde med HOFOR og Dansk fjernvarme om udvikling af pilotkursus for medlemmer i fjernaflæsning af forbrugsdata fra større varmecentraler. Kursusmateriale udarbejdes og pilotprojekt opstartes.
 - På entreprisesiden undersøges - via medlemsdialog med enkeltmedlemmer - årsager til at entreprisarbejde flytter, så vvs-delen minimeres.
- Blik, hvor der vil blive etableret et netværk eller særlige aktiviteter for blikvirksomheder eventuelt som del af eller i samarbejde med Tag- og Fasadesektionen.

- Trafik, hvor organisationen vil:
 - Drøfte samarbejde med FABA om vejbelysningsdag.
 - Etablere en lille workshop/møde i en netværksgruppe, der samler en betydelig del af omsætningen i branchen og skaber et dialogforum for vores brancheaktører indenfor vej- og skiltebelysning samt trafiksignaler/trafikovervågning.
 - Aftalt at der i 2019 gennemføres et arrangement svarende til arrangementet i 2018.

- Beslagsmede - den nuværende "sektion" videreføres, som danner rammen for fremtidig dialog omkring årsmødet, uddannelse, autorisation, kommunikation og netværkstilbud.

26. april 2019

Side 13/13

Regionale medlemsmøder

For at styrke nærheden gennemføres i efteråret 2019 et antal regionale medlemsmøder.