

Installationsbranchens brug af rekrutteringskanaler



Mange forskellige rekrutteringskanaler benyttes

I en ny medlemsundersøgelse fra TEKNIQ besvarer installationsbranchens virksomheder, hvilke kanaler virksomhederne normalt anvender ved rekruttering af arbejdskraft. Som det fremgår af figuren, benytter installationsvirksomhederne flere forskellige rekrutteringskanaler, når nye medarbejdere skal findes i en branche, hvor der er få ledige at rekruttere. 9 rekrutteringskanaler anvendes af mere end 10 procent af virksomhederne, hvilket tyder på stor alsidighed i virksomhedernes brug af rekrutteringskanaler.

El- og vvs-virksomhedernes brug af rekrutteringskanaler har ændret sig betydeligt fra 2008 til 2016. Der er sket et fald i andelen af virksomheder, der bruger traditionelle rekrutteringskanaler som eksempelvis annoncer, mens andre mere moderne rekrutteringskanaler som sociale medier er kommet til.

Sociale medier er populære

Branchens virksomheder har tilpasset sig de digitale muligheder, og virksomhederne finder medarbejderne, hvor medarbejderne er. I 2016 benyttede 20 procent af de adspurgte installationsvirksomheder sociale medier som rekrutteringskanal. Sociale medier er en effektiv metode til målrettet at komme i kontakt med potentielle medarbejdere, og det forventes, at brugen af sociale medier som rekrutteringskanal vil stige støt fremadrettet.

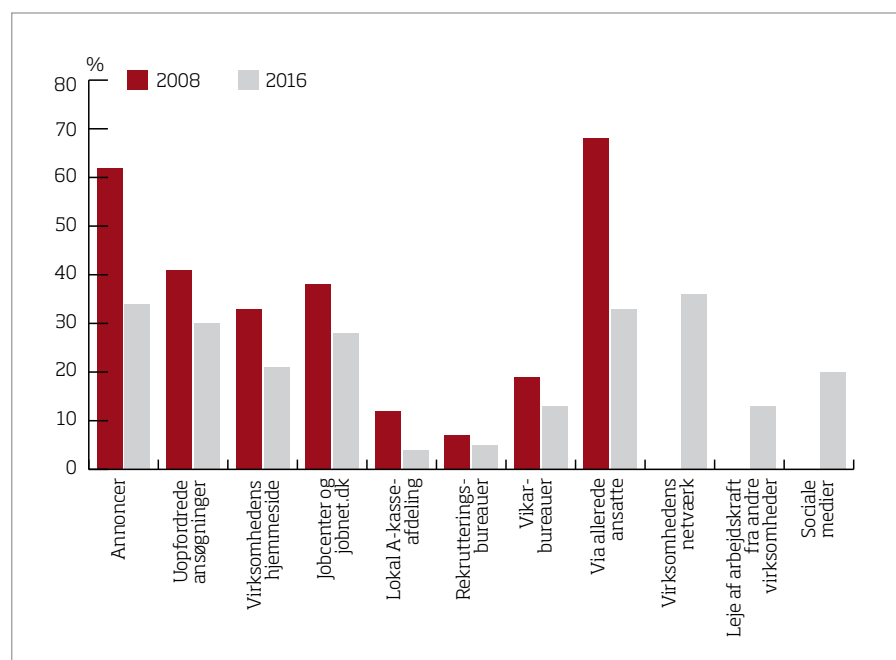
Netværk er stadig den primære rekrutteringskanal

Selvom sociale medier er blevet en central rekrutteringskanal, er det fortsat netværk, både virksomhedens eget netværk og de ansattes netværk, der er den primære kanal til at finde nye medarbejdere. Tilsammen bruger 69 procent af installationsvirksomhederne i 2016 netværk som rekrutteringskanal fordelt med 33 procent via allerede ansatte og 36 procent via virksomhedens eget netværk. Det er om-

20%

af installatørerne benytter sociale medier til rekruttering

Installationsvirksomhedernes brug af rekrutteringskanaler i 2008 og 2016



Kilde: TEKNIQ, medlemsundersøgelser april 2008 og april 2016

trent samme andel som i 2008. Derudover er det 13 procent af virksomhederne, der lejer arbejdskraft fra andre virksomheder.

Færre benytter lokal A-kasse

I de seneste 8 år er el- og vvs-virksomhedernes brug af den lokale A-kasse til rekruttering faldet fra 12 til 4 procent. Ledigheden i fagforbundene for elektrikere og vvs'ere er lav, hvorfor der er få ledige at rekruttere via denne rekrutteringskanal. Det kan dog ikke forklare faldet fra 2008 til 2016, da ledigheden for elektrikere og vvs'ere var endnu lavere under højkon-

junktoren i 2008. Faldet er et tegn på, at A-kasserne til en vis grad har udspillet deres rolle som rekrutteringskanal for installationsbranchen. Trods et mindre fald er der stadig en betydelig andel af virksomhederne, der anvender det lokale jobcenter og jobnet.dk til rekruttering af arbejdskraft.