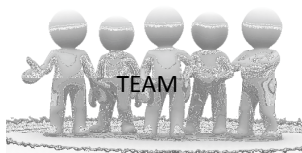


R.I.S.I.K.O styring af forretningen

- Jeres mål skaber adfærd og Jeres mindset skaber resultater



Hele firmaet



Kunder



Ledelse



Markedsføring, branding



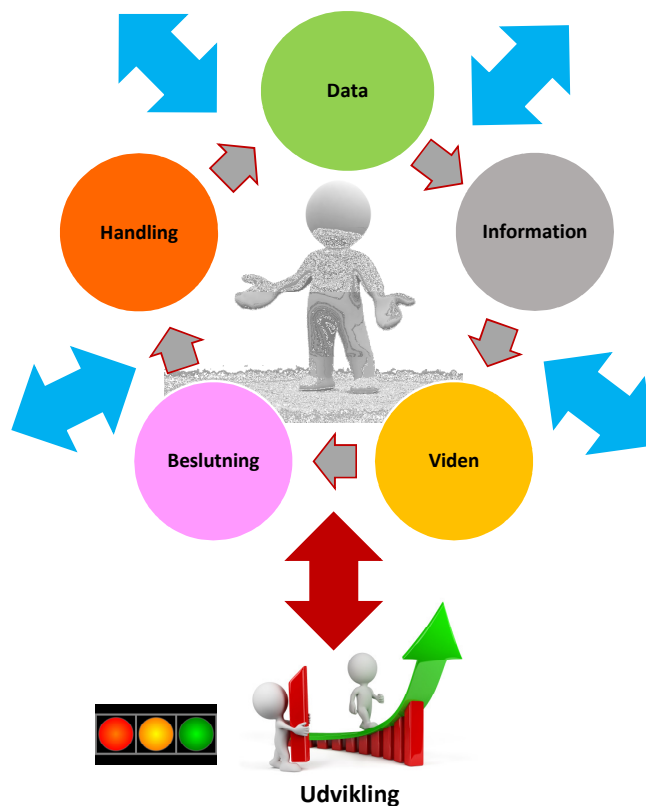
Digitalisering



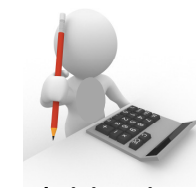
Økonomi



Samarbejdspartner



Udvikling



Administration





Opfølgning ”tænk nye tanker -og skab endnu bedre resultater”

R.I.S.I.K.O styring af forretningen

- Jeres mål skaber adfærd og Jeres mindset skaber resultater

Metode og værktøj:

Resultat – hvilke resultater vil vi opnå?

Indsatser – Hvilke indsatser skal foretages, for at opnå resultatet, hvordan og hvornår?

Styring – Hvordan sikre vi mål opfyldelse, hvordan skal det sættes i styring?

Indflydelse – Hvor stor indflydelse har vi , som kan påvirke resultatet positiv ? lav – middel eller høj indflydelse?

Kapacitet (tid og resurser ect.) – hvor meget tid har vi? hvilke resurser skal der anvendes?

Overblik – Har vi overblik over hele situationen? hvor meget overblik har vi? Lav, middel eller høj?

